

2021-2027年中国电挂运输 行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国甩挂运输行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甩挂运输是指汽车列车按预定的计划，在各装卸作业点甩下并挂上指定的挂车，继续运行的一种组织方式。可使载货汽车(或牵引车)的停歇时间缩短到最低限度，从而可最大限度地利用牵引能力，提高运输效能。在同样的条件下，可比定挂运输有较高的运输效率。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国甩挂运输行业发展态势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了甩挂运输相关概念及发展环境，接着分析了中国甩挂运输规模及消费需求，然后对中国甩挂运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甩挂运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国甩挂运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 甩挂运输的概念及在我国的发展历程1.1 甩挂运输的概念及原理1.2 甩挂运输的主要形式（1）一线两点甩挂运输（2）循环甩挂运输（3）驼背运输（或载驳运输）1.3 我国甩挂运输的发展历程 第二章国内外甩挂运输发展的经验及存在的问题2.1 国外甩挂运输的发展经验2.1.1 美国的发展经验2.1.2 加拿大的发展经验2.1.3 澳大利亚的发展经验2.1.4 英国发展的经验2.2 国内甩挂运输的发展经验2.2.1 中国香港的发展经验2.2.2 深圳市的发展经验2.2.3 山东省的发展经验2.3 我国甩挂运输发展存在的问题2.3.1 物流主体经营规模的限制2.3.2 管理技术手段的滞后2.3.3 运输管理制度的制约 第三章中国甩挂运输相关行业发展分析3.1 货车整车制造行业发展分析3.1.1 中国货车市场产销量分析3.1.2 中国货车的销售结构分析3.1.3 中国货车进口市场发展分析3.1.4 中国货车出口市场发展分析3.1.5 中国货车进出口市场预测3.1.6 货车与公路货运相关性分析3.2 汽车维修行业发展分析3.2.1 汽车维修行业经营效益分析3.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析3.2.3 全国汽车维修行业需求情况分析（1）全国汽车维修行业销售产值分析（2）全国汽车维修行业销售收入分析3.2.4 汽车维修与公路货运相关性分析3.3 中国物流行业发展分析3.3.1 物流行业的发展阶段分析3.3.2 物流行业的发展现状分析3.3.3 物流总额增幅及其构成情况（1）物流业增加值增幅及贡献情况（2）物流总费用增幅及构成情况（3）物流固定资产投资及增长情况（4）“十三五”物流行业的发展预测3.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析 第四章我国甩挂运输行业供需形势分析4.1 甩挂运输行业供给分析4.1.1 2017-2019年甩挂运输行业供给分析4.1.2 2021-2027年甩挂运输行业供给变化趋势4.1.3 甩挂运输行业区域供给分析4.2 2017-2019年我国甩挂运输行业需求情况4.2.1 甩挂运输行业需求市场4.2.2 甩挂运输行业客户结构4.2.3 甩挂运输行业需求的地区差异4.3 甩挂运输市场应用及需求预测4.3.1 甩挂运输应用市场总体需求分析（1）甩挂运输应用

市场需求特征 (2) 甩挂运输应用市场需求总规模4.3.2 2021-2027年甩挂运输行业领域需求量预测 (1) 2021-2027年甩挂运输行业领域需求产品/服务功能预测 (2) 2021-2027年甩挂运输行业领域需求产品/服务市场格局预测4.3.3 重点行业甩挂运输产品/服务需求分析预测 第五章中国甩挂运输竞争模式分析5.1 货运班车模式5.1.1 货运班车促进整合零散货运资源5.1.2 货运班车促进运费的降低5.1.3 货运班车是性价比相对较好的运输方式5.1.4 货运班车促进城市货运站的发展5.2 多式联运模式5.2.1 多式联运的分类5.2.2 多式联运在世界范围内发展迅速5.2.3 多式联运是现代货运业发展方向5.3 共同配送模式5.3.1 共同配送的特点5.3.2 共同配送的优势5.3.3 共同配送存在的问题5.4 干线联盟模式5.4.1 干线联盟形成的原因5.4.2 干线联盟形成能够提升联盟企业的业务5.4.3 干线联盟是长期稳定的契约关系5.5 驮背运输模式5.5.1 驮背运输的运输形式5.5.2 驮背运输能够降低成本，提高经济效率5.5.3 驮背运输可发挥铁路和公路货运双重优势5.6 卡车融资租赁模式5.6.1 卡车融资租赁可以减少货运企业资金占用5.6.2 卡车融资租赁企业经营情况5.7 装单元化运输模式5.7.1 集装单元化是物流现代化的标志5.7.2 集装单元化的实质是集装单元化系统5.7.3 中国台湾邮政的特色邮政便利箱寄送服务5.8 客运“小件快运联盟”模式5.8.1 小件快运联盟的优势5.8.2 小件快运联盟是新的盈利点5.8.3 小件快运联盟的规模效应 第六章中国甩挂运输竞争企业经营分析6.1 福建发展高速公路股份有限公司6.1.1 企业发展简况分析6.1.2 企业经营情况分析6.1.3 企业主营业务分析6.1.4 企业经营网络分析6.1.5 企业经营状况优劣势分析6.1.6 企业最新发展动向分析6.2 江西长运股份有限公司6.2.1 企业发展简况分析6.2.2 企业经营情况分析6.2.3 企业主营业务分析6.2.4 企业经营网络分析6.2.5 企业经营状况优劣势分析6.2.6 企业最新发展动向分析6.3 河南长通运输有限公司6.3.1 企业发展简况分析6.3.2 企业经营情况分析6.3.3 企业主营业务分析6.3.4 企业经营网络分析6.3.5 企业经营状况优劣势分析6.3.6 企业最新发展动向分析6.4 烟台交运集团有限责任公司6.4.1 企业发展简况分析6.4.2 企业经营情况分析6.4.3 企业主营业务分析6.4.4 企业经营网络分析6.4.5 企业经营状况优劣势分析6.4.6 企业最新发展动向分析6.5 山东泰安交通运输集团6.5.1 企业发展简况分析6.5.2 企业经营情况分析6.5.3 企业主营业务分析6.5.4 企业经营网络分析6.5.5 企业经营状况优劣势分析6.5.6 企业最新发展动向分析6.6 大连交通运输集团有限公司6.6.1 企业发展简况分析6.6.2 企业经营情况分析6.6.3 企业主营业务分析6.6.4 企业经营网络分析6.6.5 企业经营状况优劣势分析6.6.6 企业最新发展动向分析6.7 上海交运（集团）公司6.7.1 企业发展简况分析 6.7.2 企业经营情况分析6.7.3 企业主营业务分析6.7.4 企业经营网络分析6.7.5 企业经营状况优劣势分析6.7.6 企业最新发展动向分析6.8 郑州交通运输集团有限责任公司6.8.1 企业发展简况分析6.8.2 企业经营情况分析6.8.3 企业主营业务分析6.8.4 企业经营网络分析6.8.5 企业经营状况优劣势分析6.8.6 企业最新发展动向分析6.9 江苏金陵交运集团有限公司6.9.1 企业发展简况分析6.9.2 企业经营情况分析6.9.3 企业主营业务分析6.9.4 企业经营网络分析6.9.5 企业经营状况优劣势分析6.9.6 企业最新发展动向分析6.10 山西

汽车运输集团有限公司6.10.1 企业发展简况分析6.10.2 企业经营情况分析6.10.3 企业主营业务分析6.10.4 企业经营网络分析6.10.5 企业经营状况优劣势分析6.10.6 企业最新发展动向分析 第七章 2021-2027年汽车租赁行业前景及趋势预测7.1 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测7.1.1 “十三五”规划对经济发展的影响7.1.2 “十三五”期间汽车租赁行业发展成果7.1.3 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测7.2 2021-2027年汽车租赁市场发展前景7.2.1 2021-2027年汽车租赁市场发展潜力7.2.2 2021-2027年汽车租赁市场发展前景展望7.2.3 2021-2027年汽车租赁细分行业发展前景分析7.3 2021-2027年汽车租赁市场发展趋势预测7.3.1 2021-2027年汽车租赁市场规模预测7.3.2 2021-2027年汽车租赁行业应用趋势预测7.4 2021-2027年中国汽车租赁行业供需预测7.4.1 2021-2027年中国汽车租赁行业供给预测7.4.2 2021-2027年中国汽车租赁行业需求预测7.4.3 2021-2027年中国汽车租赁行业供需平衡预测7.5 影响企业生产与经营的关键趋势7.5.1 市场整合成长趋势7.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测7.5.3 企业区域市场拓展的趋势7.5.4 科研开发趋势及替代技术进展7.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第八章 2021-2027年电挂运输行业投资价值评估分析8.1 电挂运输行业投资特性分析8.1.1 电挂运输行业进入壁垒分析8.1.2 电挂运输行业盈利因素分析8.1.3 电挂运输行业盈利模式分析8.2 2021-2027年电挂运输行业发展的影响因素8.2.1 有利因素8.2.2 不利因素8.3 2021-2027年电挂运输行业投资价值评估分析8.3.1 行业投资效益分析8.3.2 产业发展的空白点分析8.3.3 投资回报率比较高的投资方向8.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第九章 2021-2027年电挂运输行业投资机会与风险防范9.1 2021-2027年电挂运输行业投资机会9.1.1 产业链投资机会9.1.2 细分市场投资机会9.1.3 重点区域投资机会9.1.4 电挂运输行业投资机遇9.2 2021-2027年电挂运输行业投资风险及防范9.2.1 政策风险及防范9.2.2 技术风险及防范9.2.3 供求风险及防范9.2.4 宏观经济波动风险及防范9.2.5 关联产业风险及防范9.2.6 产品结构风险及防范9.2.7 其他风险及防范9.3 中国电挂运输行业投资建议9.3.1 电挂运输行业未来发展方向9.3.2 电挂运输行业主要投资建议9.3.3 中国电挂运输企业融资分析 第十章 研究结论与建议 () 10.1 研究结论10.2 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194761.html>